

UMOWA nr.....

zawarta w dniu r. w Gdańsku, pomiędzy Stronami, tj.:

Metropolitalnym Związkiem Komunikacyjnym Zatoki Gdańskiej z siedzibą w Gdańsku, zarejestrowanym w rejestrze związków międzygminnych prowadzonym przez Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji pod numerem 283, adres: 80-247 Gdańsk, ul. Sobótki 9, NIP: 957-097-61-68, o zarządzie czteroosobowym, reprezentowanym przez:

1. Kamila Bujaka – Przewodniczącego Zarządu,
2.,

zwanym dalej MZKZG lub Zamawiającym

oraz

.....
.....
.....,

reprezentowanym przez:

1.
2.

zwanym dalej Partnerem lub Operatorem Mobilnym

§1.

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest określenie zasad współpracy pomiędzy MZKZG a Partnerem w zakresie sprzedaży Biletów metropolitalnych emitowanych przez MZKZG, za pośrednictwem kanałów elektronicznych Partnera.
2. Bilety metropolitalne, o których mowa w ust. 1, obejmują bilety ważne w środkach komunikacji komunalnej (ZTM w Gdańsku, ZKM w Gdyni i MZK Wejherowo) i kolejowej (SKM w Trójmieście i POLREGIO) organizowanej na obszarze MZKZG. Wykaz Biletów metropolitalnych zawiera załącznik nr 2.
3. Partner, działając jako zewnętrzny kanał dystrybucji, będzie prowadził sprzedaż Biletów metropolitalnych we własnym imieniu i na własną rzecz, z wykorzystaniem własnego Systemu Sprzedażowego Partnera (aplikacja mobilna lub inne oprogramowanie w trybie online), zgodnie z warunkami integracji z Systemem e-Hurtownia oraz spełniającej wymogi określone w Załączniku nr 1.
4. Umowa ma na celu:
 1. prowadzenie sprzedaży hurtowej biletów metropolitalnych Partnerom,
 2. zapewnienie jednolitego standardu sprzedaży Biletów metropolitalnych w różnych kanałach dystrybucji,
 3. zwiększenie dostępności Biletów metropolitalnych dla pasażerów,
 4. zapewnienie zgodności struktury danych i formatów technicznych z Systemem e-Hurtownia,
 5. zagwarantowanie bezpieczeństwa finansowego i transparentności rozliczeń.

§2.

Słownik pojęć

Na potrzeby niniejszej Umowy przyjmuje się następujące definicje:

1. **MZKZG** – Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej, emitent Biletów metropolitalnych, operator Systemu e-Hurtownia oraz podmiot odpowiedzialny za nadzór nad realizacją Umowy.
2. **Partner/Operator Mobilny** – podmiot, z którym zawarto niniejszą Umowę, prowadzący sprzedaż Biletów metropolitalnych za pośrednictwem własnych kanałów elektronicznych.
3. **Innobaltica** – właściciel systemu e-Hurtownia, za pośrednictwem którego będzie prowadzona sprzedaż Biletów metropolitalnych we własnych kanałach elektronicznych Partnera.
4. **Umowa** – niniejsza Umowa o współpracy wraz z załącznikami i wszelkimi późniejszymi zmianami wprowadzonymi w formie pisemnej.
5. **Bilet metropolitalny / Bilet elektroniczny** – bilet uprawniający do przejazdu środkami komunikacji zbiorowej (komunalnej i kolejowej) organizowanej na obszarze MZKZG, sprzedawany przez MZKZG w celu dalszej odsprzedaży przez Partnera w imieniu własnym.
6. **Pasażer / Użytkownik końcowy** – osoba dokonująca zakupu Biletu metropolitalnego za pośrednictwem Systemu Sprzedażowego Partnera.
7. **System MZKZG** – centralny system informatyczny, obsługiwany przez MZKZG, służący do monitorowania dystrybucji, ewidencji i rozliczeń sprzedaży Biletów metropolitalnych.
8. **System e-Hurtownia** – system informatyczny udostępniony przez spółkę Innobaltica, obsługiwany przez MZKZG, służący do ewidencji i rozliczeń sprzedaży Biletów metropolitalnych.
9. **System Sprzedażowy Partnera** – platforma informatyczna Partnera (w szczególności aplikacja mobilna lub inne oprogramowanie online) umożliwiająca zakup i obsługę Biletów metropolitalnych.
10. **API Multiway** – interfejs programistyczny udostępniany przez Innobaltica sp. z o.o. w ramach Systemu e-Hurtownia, umożliwiający Partnerowi integrację techniczną w zakresie prowadzenia sprzedaży i obsługi Biletów metropolitalnych w systemach Partnera.
11. **API MZKZG** interfejs programistyczny udostępniany przez MZKZG, umożliwiający Partnerowi integrację techniczną w zakresie przekazywania rekordów sprzedaży / zwrotu Biletów metropolitalnych z systemu Partnera do Systemu MZKZG.
12. **Token / Identyfikator biletu** – unikalny, elektroniczny zapis wygenerowany przez System e-Hurtownia i przypisany do konkretnego biletu, umożliwiający jego jednoznaczny identyfikację.
13. **Raporty sprzedaży** – zestawienie danych dotyczących sprzedaży, zwrotów i reklamacji Biletów metropolitalnych, przygotowane i przekazywane przez Partnera do MZKZG w formacie określonym w Załączniku nr 6.
14. **SLA (Service Level Agreement)** – wskaźniki i minimalne poziomy dostępności oraz niezawodności Systemu Sprzedażowego Partnera, określone w niniejszej Umowie.
15. **Incydent bezpieczeństwa** – każde zdarzenie skutkujące lub mogące skutkować nieuprawnionym dostępem do danych, ich utratą, modyfikacją, ujawnieniem lub naruszeniem integralności.
16. **Siła wyższa** – zdarzenie niezależne od Stron, niemożliwe do przewidzenia i zapobieżenia przy dołożeniu należytej staranności, w szczególności: klęski żywiołowe, działania wojenne, akty terrorystyczne, decyzje administracyjne o charakterze nadzwyczajnym.
17. **ZTM w Gdańsku** – Zarząd Transportu Miejskiego w Gdańsku.
18. **ZKM w Gdyni** – Zarząd Komunikacji Miejskiej w Gdyni.
19. **MZK Wejherowo** – Miejski Zakład Komunikacji Wejherowo sp. z o.o.
20. **SKM w Trójmieście** – PKP Szybka Kolej Miejska w Trójmieście sp. z o.o.
21. **POLREGIO** – POLREGIO SA.

- 22. Kolej** – sieć połączeń kolejowych wykonywanych przez przewoźników kolejowych: SKM w Trójmieście i POLREGIO, na których, zgodnie z obowiązującymi przepisami, honorowane są Bilety metropolitalne.

§3.

Zakres współpracy i obowiązki MZKZG

1. MZKZG, jako emitent Biletów metropolitalnych oraz operator Systemu e-Hurtownia, zobowiązuje się do:
 1. przekazania Partnerowi szczegółowej dokumentacji taryfowej, zawierającej:
 - wykaz dostępnych rodzajów Biletów metropolitalnych,
 - strefy obowiązywania i okresy ważności Biletów metropolitalnych,
 - parametry Biletów metropolitalnych,
 - ceny nominalne brutto Biletów metropolitalnych,
 - zasady anulowania / zwrotu / reklamacji Biletów metropolitalnych,
 2. umożliwienia Partnerowi uzyskania certyfikatu w zakresie integracji z Systemem e-Hurtownia w formie elektronicznej za pośrednictwem interfejsu API udostępnionego przez spółkę Innobaltica. Wymagania techniczne dla Systemu e-Hurtownia (dokumentacja techniczna zostaje udostępniona przez Spółkę Innobaltica w procesie uzyskania certyfikatu dostępności, wymagane może być podpisanie umowy NDA ze spółką Innobaltica),
 3. zapewnienia dostępu do interfejsów API Systemu e-Hurtownia, niezbędnych do:
 - zamówienia Biletów metropolitalnych,
 - aktywacji Biletu metropolitalnego,
 - sprzedaży Biletu metropolitalnego,
 - weryfikacji jego ważności,
 - pobierania danych do kontroli Biletu metropolitalnego,
 4. zapewnienia dostępności Systemu e-Hurtownia na poziomie co najmniej 99,5% miesięcznie (SLA),
 5. dostępu do Systemu MZKZG za pośrednictwem interfejsu API w zakresie ewidencji rekordów sprzedaży / zwrotu Biletów metropolitalnych w trybie on-line,
 6. monitorowania transakcji i rozliczeń oraz przeprowadzania audytów zgodności, zarówno z procedurą certyfikacji, jak i z warunkami technicznymi współpracy dotyczącymi funkcjonowania Biletu Metropolitalnego,
 7. niezwłocznego informowania Partnera o wszelkich zmianach w ofercie taryfowej, cennikach, systemie e-Hurtownia lub przepisach mogących mieć wpływ na realizację Umowy,
 8. prowadzenia bieżącej komunikacji z Partnerem za pośrednictwem dedykowanego opiekuna po stronie MZKZG.
2. MZKZG zastrzega sobie prawo do okresowego aktualizowania warunków taryfowych oraz parametrów technicznych Systemu e-Hurtownia, z uprzednim powiadomieniem Partnera z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem, chyba że zmiany wynikają z przepisów prawa lub decyzji administracyjnych, które wymagają natychmiastowego wdrożenia.

§4.

Zakres obowiązków Partnera

1. Partner zobowiązuje się do wdrożenia i utrzymania Systemu Sprzedaży Partnera spełniającego wymogi określone w niniejszej Umowie oraz załącznikach, w szczególności:
 1. zapewnienia pełnej funkcjonalności zakupu Biletów metropolitalnych, w tym:
 - a. prezentacji aktualnej oferty biletowej w formie zatwierdzonej przez MZKZG,
 - b. implementacji do własnego systemu parametrów Biletów metropolitalnych zgodnie z otrzymaną dokumentacją techniczną API od spółki Innobaltica oraz załącznikiem nr 2 i 3,
 - c. możliwości wyboru Biletu metropolitalnego przez Użytkownika końcowego z poziomu aplikacji mobilnej lub innego oprogramowania,
 - d. realizacji płatności za pośrednictwem bezpiecznego kanału płatności elektronicznych,
 - e. automatycznego wystawienia / przekazania Biletu metropolitalnego (tokena, kodu QR itp.),
 - f. zapewnienia możliwości okazania zakupionego Biletu metropolitalnego do kontroli, także w trybie offline,
 - g. przesłania rekordu sprzedaży / zwrotu Biletu metropolitalnego do Systemu MZKZG, zgodnie z Załącznikiem nr 3.
 2. gwarantowania integralności danych biletowych oraz ich zgodności z Systemem MZKZG,
 3. w przypadku ujawnienia Biletu metropolitalnego sprzedanego przez Partnera, który nie został zarejestrowany w Systemie e-Hurtownia, Strony zobowiązują się do przeprowadzenia analizy przyczyn zaistniałej sytuacji z udziałem Innobaltica, celem ustalenia źródła ewentualnych nieprawidłowości. W przypadku stwierdzenia rozbieżności lub braku rejestracji Biletu metropolitalnego, Partner – po ustaleniu przyczyn – niezwłocznie przekaże brakujące dane lub transakcje, tak aby zapewnić kompletność rozliczeń. Sprzedaż wszystkich Biletów metropolitalnych zostanie ujęta w raportach przekazywanych przez Partnera, a Partner zobowiązuje się do pełnego i transparentnego rozliczenia środków uzyskanych ze sprzedaży,
 4. prowadzenia ewidencji sprzedaży Biletów metropolitalnych w sposób umożliwiający identyfikację każdego wystawionego biletu oraz czasu jego aktywacji,
 5. przekazywania raportów sprzedaży Biletów metropolitalnych zgodnie z harmonogramem i zakresem określonym w Załączniku nr 6,
 6. wystawiania faktur za zakupione Bilety metropolitalne - na żądanie Pasażera,
 7. prowadzenia wsparcia technicznego i obsługi klienta, w tym reklamacji dla użytkowników końcowych aplikacji mobilnej Systemu Sprzedażowego Partnera w zakresie zakupu Biletów metropolitalnych,
 8. zapewnienia dostępności Systemu Sprzedażowego Partnera na poziomie co najmniej 99,5% miesięcznie (SLA),
 9. niezwłocznego zgłaszania MZKZG wszystkich awarii, incydentów bezpieczeństwa, podejrzeń nadużyć lub nieautoryzowanego dostępu do danych związanych ze sprzedażą Biletów metropolitalnych.
2. Partner zobowiązuje się ponadto do uzyskania niezbędnych certyfikatów i atestów, jeśli są wymagane dla realizacji funkcji sprzedażowych w środowisku Systemu e-Hurtownia oraz do

przeprowadzenia testów integracyjnych przed uruchomieniem produkcyjnym sprzedaży Biletów metropolitalnych w Systemie Sprzedażowym Partnera.

§5.

Zasady rozliczeń finansowych

1. Strony ustalają, że Partner będzie dokonywać cyklicznych zamówień Biletów metropolitalnych w Systemie e-Hurtownia, dbając o utrzymanie zasobu aktywnych biletów umożliwiających utrzymanie ciągłości ich sprzedaży w Systemie Sprzedażowym Partnera.
2. Partner zobowiązany jest do składania zamówień z takim wyprzedzeniem, aby z uwzględnieniem czasu koniecznego do właściwego opłacenia oraz zatwierdzenia zamówienia przez MZKZG, zapewniona była ciągłość sprzedaży Biletów Metropolitalnych w Systemie Sprzedażowym Partnera dla Użytkowników końcowych.
3. MZKZG zobowiązuje się do zatwierdzenia zamówienia Partnera w ciągu pięciu dni roboczych, od momentu opłacenia przez Partnera faktury VAT, która jest wystawiana po wpłynięciu zamówienia. Przez opłacenie faktury VAT Strony zgodnie rozumieją zaksięgowanie należnych środków na rachunku bankowym MZKZG. Prowadzenie przez Partnera sprzedaży Biletów metropolitalnych możliwe jest po opłaceniu i zatwierdzeniu zamówienia przez MZKZG.
4. Na podstawie złożonych przez Partnera zamówień Biletów metropolitalnych MZKZG wystawi Partnerowi fakturę VAT w ciągu pięciu dni roboczych, na łączną kwotę wynikającą z ceny netto sprzedanych Biletów pomniejszoną o opust w wysokości 3,5%, zgodnie z uchwałą Zarządu MZKZG nr 51/2025. Treść uchwały zawiera załącznik numer 4.
5. W przypadku powstania zobowiązania Partnera wobec MZKZG z tytułu naliczonych kar umownych, MZKZG ma prawo, przed zatwierdzeniem kolejnego zamówienia Partnera, zaliczyć otrzymane od Partnera płatności w pierwszej kolejności na poczet należnych MZKZG kar.
6. Raporty, o których mowa w § 4 ust 1. pkt. 5 Umowy, muszą być przekazane MZKZG najpóźniej do 5. dnia miesiąca następującego po miesiącu rozliczeniowym.
7. Wszelkie zwroty lub reklamacje Biletów metropolitalnych sprzedanych przez Partnera są rozliczane na podstawie wniosku złożonego do MZKZG. Wniosek, który będzie rozpatrywany przez MZKZG, stanowić będzie podstawę do wystawienia faktury korygującej lub pomniejszenia faktury bieżącej.

§6.

Wymagania techniczne i bezpieczeństwo systemu

1. System Sprzedażowy Partnera musi spełniać wymogi bezpieczeństwa, dostępności i zgodności z wymaganiami integracyjnymi Systemu e-Hurtownia, określonymi szczegółowo w dokumentacji technicznej API przez Spółkę Innobaltica.
2. Partner zobowiązany jest do:
 - 2.1. zapewnienia wysokiej dostępności usługi sprzedaży Biletów metropolitalnych za pośrednictwem Systemu Sprzedażowego Partnera – (SLA: min. 99,5% w cyklu miesięcznym),
 - 2.2. stosowania certyfikowanego szyfrowania danych przesyłanych pomiędzy Systemem Sprzedażowym Partnera a Systemem e-Hurtownia,
 - 2.3. wdrożenia mechanizmów ochrony przed wielokrotnym wykorzystaniem Biletu metropolitalnego (replay attack),
 - 2.4. zapewnienia integralności danych o Bilecie metropolitalnym także w trybie offline (np. poprzez podpis cyfrowy),

- 2.5. cyklicznej weryfikacji poprawności działania procesu sprzedażowego w Systemie Sprzedażowym Partnera,
 - 2.6. aktualizacji swojego systemu sprzedażowego w przypadku wydania nowej wersji interfejsu API.
3. W przypadku wykrycia nieprawidłowości technicznych lub zagrożenia bezpieczeństwa danych, MZKZG ma prawo do:
- 3.1. wstrzymania dystrybucji Biletów metropolitalnych przez Partnera w Systemie Sprzedażowym Partnera do czasu usunięcia problemu,
 - 3.2. przeprowadzenia audytu technicznego,
 - 3.3. rozwiązania Umowy ze skutkiem natychmiastowym w przypadku jej rażącego naruszenia.
 - 3.4. Za rażące naruszenie Umowy uznaje się w szczególności:
 - 3.4.1. uporczywe lub powtarzające się błędne wystawianie lub aktywowanie Biletów metropolitalnych,
 - 3.4.2. niedostępność lub istotnie ograniczoną dostępność Systemu Sprzedażowego Partnera przekraczającą dopuszczalne limity SLA,
 - 3.4.3. brak możliwości uiszczenia płatności przez użytkowników końcowych w Systemie Sprzedażowym Partnera przez okres przekraczający 24 godziny,
 - 3.4.4. brak przekazywania do centralnego Systemu MZKZG rekordów sprzedaży lub zwrotów Biletów metropolitalnych przez okres dłuższy niż 48 godzin,
 - 3.4.5. naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych skutkujące wyciekiem danych lub ich nieuprawnionym wykorzystaniem,
 - 3.4.6. świadome lub rażąco niedbałe działania lub zaniechania Partnera skutkujące szkodą po stronie MZKZG lub pasażerów,
 - 3.4.7. niezgłoszenie incydentu bezpieczeństwa w terminie określonym w Umowie,
 - 3.4.8. brak wdrożenia zmian taryfowych, regulaminowych lub technicznych w wymaganym terminie,
 - 3.4.9. odmowę poddania się audytowi lub brak udostępnienia wymaganych danych, dokumentów i zapisów systemowych.

§7.

Odpowiedzialność Stron

1. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za prawidłowe działanie Systemu Sprzedażowego Partnera, w tym za:
 1. błędne wystawienie lub aktywację Biletu metropolitalnego,
 2. brak możliwości okazania Biletu metropolitalnego przez Użytkownika końcowego do kontroli,
 3. niedostępność lub ograniczoną dostępność Systemu Sprzedażowego Partnera skutkującą utrudnieniem zakupu Biletów metropolitalnych przez Użytkowników końcowych Systemu Sprzedażowego Partnera,
 4. brak możliwości uiszczenia płatności przez Użytkownika końcowego w trakcie procesu zakupu Biletu metropolitalnego z poziomu aplikacji Systemu Sprzedażowego Partnera,
 5. brak naniesienia numeru ścisłego zarachowania Biletu metropolitalnego pobranego za pośrednictwem API Multiway do okna kontroli biletów,

6. brak przekazania rekordu sprzedaży / zwrotu Biletu metropolitalnego z Systemu Sprzedażowego Partnera do Systemu MZKZG.
2. Partner ponosi również odpowiedzialność za:
 1. naruszenie przepisów o ochronie danych osobowych,
 2. szkodę wyrządzoną MZKZG lub pasażerom w wyniku nieautoryzowanego działania, zaniechania lub rażącego niedbalstwa Partnera, jego pracowników, współpracowników lub podwykonawców, w tym w szczególności skutkującą utratą danych, nienależnym obciążeniem Pasażerów opłatą, uniemożliwieniem skorzystania z Biletu metropolitalnego albo zakłóceniem prawidłowego funkcjonowania Systemu Sprzedażowego Partnera.
3. MZKZG ponosi odpowiedzialność wyłącznie za szkody wynikłe z błędów w danych taryfowych lub awarii Systemu e-Hurtownia, pod warunkiem, że nie są one skutkiem nieprawidłowej integracji Systemu Sprzedażowego Partnera po stronie Partnera.
4. Strony nie ponoszą odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszej Umowy, jeśli jest to spowodowane działaniem Siły wyższej, pod warunkiem niezwłocznego, pisemnego powiadomienia drugiej Strony o wystąpieniu takiej sytuacji.

§8.

Własność intelektualna i oznaczenia

1. Wszelkie prawa autorskie, prawa własności intelektualnej oraz prawa do oprogramowania, interfejsów API, dokumentacji technicznej, znaków towarowych i logotypów należą do ich właścicieli – odpowiednio do Innobaltica lub MZKZG lub Partnera – i nie są przenoszone na drugą Stronę na mocy niniejszej Umowy.
2. Partnerowi przysługuje prawo do używania logotypów, znaków towarowych lub innych oznaczeń graficznych MZKZG do celów związanych z realizacją niniejszej Umowy.
3. Partner ponosi pełną odpowiedzialność za prawa do oprogramowania, Systemu Sprzedażowego Partnera i innych rozwiązań technicznych, które wykorzystuje do sprzedaży Biletów metropolitalnych. MZKZG nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne roszczenia osób trzecich z tytułu naruszenia praw autorskich lub licencyjnych przez Partnera.
4. Strony zobowiązują się do nieujawniania kodów źródłowych, specyfikacji technicznych i innych elementów objętych tajemnicą przedsiębiorstwa drugiej Strony, poza zakresem wynikającym z realizacji niniejszej Umowy.

§9.

Zmiany regulaminowe i taryfowe

1. MZKZG zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w ofercie taryfowej, regulaminach przewozów oraz parametrach technicznych Systemu e-Hurtownia lub Systemu MZKZG.
2. Partner zobowiązany jest do wdrożenia w Systemie Sprzedażowym Partnera wszelkich zmian wynikających z ust. 1 w terminie nie dłuższym niż 30 dni od otrzymania pisemnego powiadomienia od MZKZG, chyba że krótszy termin wynika bezpośrednio z przepisów prawa lub decyzji administracyjnych.
3. Niedostosowanie się Partnera do obowiązujących zmian w terminie określonym w ust. 2 traktowane będzie jako rażące naruszenie Umowy i może skutkować jej rozwiązaniem ze skutkiem natychmiastowym.

§10.

Nadzór i audyt

1. MZKZG ma prawo do bieżącego monitorowania sposobu realizacji Umowy przez Partnera, w szczególności:
 1. zgodności raportowania i rozliczeń finansowych,
 2. zgodności prezentacji Biletów metropolitalnych z dokumentacją taryfową,
 3. zgodności Systemu Sprzedażowego Partnera z wymaganiami technicznymi Systemu e-Hurtownia, lub Systemu MZKZG.
2. MZKZG ma prawo do przeprowadzenia audytu (technicznego, finansowego, bezpieczeństwa) z co najmniej 5-dniowym wyprzedzeniem, nie częściej niż raz w roku, chyba że wystąpią okoliczności uzasadniające kontrolę doraźną.
3. Partner zobowiązany jest do udostępnienia wszelkich niezbędnych danych, dokumentów, zapisów systemowych i personelu do celów audytowych.

§11.

Kary umowne

1. W przypadku niewywiązania się przez Partnera z obowiązków określonych w niniejszej Umowie, MZKZG ma prawo do nałożenia kar umownych w następujących wysokościach:
 - a. za niedotrzymanie poziomu dostępności Systemu Sprzedażowego Partnera (SLA) na poziomie 99,5% w cyklu miesięcznym – kara w wysokości 2 000 zł za każdy rozpoczęty punkt procentowy poniżej ustalonego poziomu,
 - b. za brak przekazania raportów sprzedaży w terminie określonym w §5 ust. 6 Umowy – kara w wysokości 500 zł za każdy dzień opóźnienia,
 - c. za brak przekazania, określonym w §4 ust.1 pkt 1 lit. g Umowy, rekordów sprzedaży Biletu metropolitalnego z Systemu Sprzedażowego Partnera do Systemu MZKZG – kara w wysokości 500 zł za każdy dzień opóźnienia,
 - d. za ujawnienie sprzedaży biletu niezarejestrowanego w Systemie e-Hurtownia, zapisanego w §7 ust. 1 pkt. 5 – kara w wysokości 2 000 zł.
2. Zapłata kar umownych nie wyłącza prawa MZKZG do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, w przypadku, gdy wysokość poniesionej szkody przekracza wartość naliczonych kar.

§12.

Postanowienia compliance i antykorupcyjne

1. Strony zobowiązują się do przestrzegania obowiązujących przepisów prawa, zasad uczciwej konkurencji, etyki w biznesie, przeciwdziałania korupcji, praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu.
2. Żadna ze Stron, ani jej pracownicy, współpracownicy lub podwykonawcy nie będą oferować, przyjmować, ani żądać jakichkolwiek korzyści majątkowych lub osobistych w związku z realizacją niniejszej Umowy.
3. Naruszenie postanowień niniejszego paragrafu uprawnia drugą Stronę do natychmiastowego rozwiązania Umowy z winy naruszającego oraz dochodzenia odszkodowania.

§13.

Podatki i opłaty

1. Każda ze Stron ponosi samodzielnie wszelkie zobowiązania podatkowe i publicznoprawne wynikające z realizacji niniejszej Umowy, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Strony zobowiązują się do prowadzenia rozliczeń podatkowych i księgowych w sposób rzetelny i zgodny z obowiązującymi regulacjami.

§14.

Procedura awaryjna (Business Continuity)

1. Partner zobowiązuje się do opracowania i utrzymywania planu ciągłości działania (Business Continuity Plan), obejmującego procedury postępowania w przypadku niedostępności Systemu Sprzedażowego Partnera.
2. W przypadku awarii Systemu Sprzedażowego Partnera trwającej dłużej niż 60 minut:
 1. Partner niezwłocznie poinformuje MZKZG o wystąpieniu incydentu, przewidywanym czasie jego usunięcia oraz podejmowanych działaniach,
 2. Partner jest zobowiązany do poinformowania Użytkowników końcowych o niedostępności usługi sprzedaży Biletów metropolitalnych za pośrednictwem komunikatu w aplikacji,
 3. sprzedaż Biletów metropolitalnych w tym okresie odbywać się będzie wyłącznie za pośrednictwem innych dostępnych kanałów dystrybucji wskazanych przez MZKZG.

§15.

Czas trwania i wypowiedzenie umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas określony – do 31 grudnia 2028 r.
2. Każda ze Stron może wypowiedzieć Umowę z zachowaniem 3-miesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.
3. MZKZG ma prawo rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym w przypadku:
 1. rażącego naruszenia obowiązków umownych przez Partnera,
 2. ujawnienia poważnych nieprawidłowości w zakresie rozliczeń lub bezpieczeństwa,
 3. wielokrotnego naruszenia standardów SLA,
 4. zakończenia współpracy ze spółką Innobaltica.

§16.

Ochrona danych osobowych i poufność

1. Partner działa jako administrator danych osobowych pasażerów dokonujących zakupu Biletów metropolitalnych za pośrednictwem Systemu Sprzedażowego Partnera i zobowiązuje się do przetwarzania tych danych zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO).
2. Informacje dotyczące przetwarzania przez Strony danych osobowych osób fizycznych reprezentujących drugą Stronę lub jej przedstawicieli wyznaczonych do prowadzenia kontaktu lub wykonania umowy (np. pracowników lub współpracowników - dalej łącznie: **Przedstawiciele**), których dane osobowe udostępnia Strona drugiej Stronie w związku z prowadzeniem negocjacji, zawarciem lub wykonaniem niniejszej umowy, zawierają odpowiednio Załącznik nr 7 i 8 do niniejszej umowy.
3. Strony wzajemnie informują, że każda druga ze Stron jest zobowiązana do wypełnienia wszystkich obowiązków formalno-prawnych związanych z zawarciem lub wykonaniem niniejszej umowy. Do obowiązków tych należą m.in. obowiązki wynikające z Rozporządzenia

Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, dalej: **Rozporządzenie 2016/679**), w szczególności obowiązek informacyjny przewidziany w art. 13 Rozporządzenia 2016/679 względem osób fizycznych, których dane osobowe dotyczą i od których dane te druga Strona bezpośrednio pozyskała. Jednakże obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 Rozporządzenia 2016/679 nie będzie miał zastosowania, gdy i w zakresie, w jakim osoba fizyczna, której dane dotyczą, dysponuje już tymi informacjami (vide: art. 13 ust. 4 Rozporządzenia 2016/679). Ponadto druga Strona zobowiązana jest wypełnić obowiązek informacyjny wynikający z art. 14 Rozporządzenia 2016/679 względem osób fizycznych, których dane przekazuje Stronie i których dane pośrednio pozyskała, chyba że ma zastosowanie co najmniej jedno z wyłączeń, o których mowa w art. 14 ust. 5 Rozporządzenia 2016/679.

4. Każda ze Stron zobowiązana jest w imieniu drugiej Strony zaznaczyć osoby fizyczne, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Strona pozyskała i udostępniła drugiej Stronie w celu prowadzenia negocjacji, zawarcia lub wykonania niniejszej umowy, o treści odpowiednio Załącznika nr 7 lub nr 8 do Umowy, w formie pisemnej lub za pośrednictwem poczty elektronicznej, zgodnie z postanowieniami art. 14 Rozporządzenia 2016/679. Ponadto, każda ze Stron zobowiązana jest do wykonania niniejszego zobowiązania w sposób umożliwiający wykazanie jego wykonania i do udostępnienia drugiej Stronie na każde jej wezwanie, w terminie przez nią wskazanym, dowodu jego wykonania. Naruszenie któregokolwiek z ww. zobowiązań poczytane będzie jako rażące naruszenie warunków umowy i stanowić będzie podstawę do jej rozwiązania w trybie natychmiastowym z winy Strony. Ponadto każda ze Stron będzie zobowiązana do zapłaty kary umownej na rzecz drugiej Strony w wysokości 500 PLN (pięćset złotych 00/100) za każdy jeden przypadek naruszenia lub niewłaściwego wykonania jakiegokolwiek z ww. zobowiązań. Zastrzeżona w zdaniu poprzedzającym kara umowna nie wyłącza możliwości dochodzenia przez Stronę odszkodowania na zasadach ogólnych w wysokości przenoszącej wysokość kary umownej.
5. Strony zobowiązują się do zachowania poufności wszelkich informacji handlowych, technicznych i organizacyjnych uzyskanych w związku z realizacją niniejszej Umowy, zarówno w trakcie jej obowiązywania, jak i przez 5 lat po jej zakończeniu. Nie stanowi naruszenia poufności przekazywanie informacji podmiotowi powiązanemu kapitałowo, jeżeli taki dostęp jest niezbędny do wykonania Umowy.

§ 17.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Strony zobowiązują się do polubownego rozstrzygania sporów powstałych w związku z realizacją Umowy, a w przypadku braku porozumienia – przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby MZKZG.
3. W sprawach nieuregulowanych Umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy ustaw regulujących funkcjonowanie publicznego transportu zbiorowego.
4. Umowa została sporządzona w postaci elektronicznej opatrzonej kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

Załączniki:

- **Załącznik nr 1:** Wymagania techniczne dla Systemu e-Hurtownia (dokumentacja techniczna zostaje udostępniona w procesie uzyskania certyfikatu dostępności);
- **Załącznik nr 2:** Taryfa biletowa wraz z wymaganymi parametrami Biletów metropolitalnych;
- **Załącznik nr 3:** Zakres danych i struktura raportowania sprzedaży do systemu MZKZG;
- **Załącznik nr 4:** Uchwała Zarządu MZKZG nr 51/2025;
- **Załącznik nr 5:** Lista kontaktów operacyjnych;
- **Załącznik nr 6:** Wzory raportów ze sprzedaży;
- **Załącznik nr 7** - Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez MZKZG;
- **Załącznik nr 8** - Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Partnera;
- **Załącznik nr 9** - Regulamin dla procesu certyfikacji Podmiotów Zewnętrznych (Operatorów Mobilnych) i korzystania z Systemu e-Hurtownia;
- **Załącznik nr 10** – Formularz certyfikacji;
- **Załącznik nr 11** – Wzór certyfikatu.

Wymagania techniczne dla Systemu e-Hurtownia (dokumentacja techniczna zostaje udostępniona w procesie uzyskania certyfikatu dostępności)

ZAŁĄCZNIK NUMER 2 DO UMOWY NR MZKZG/.....

Wykaz Biletów metropolitalnych¹

1. Wykaz Biletów metropolitalnych 24- i 72-godzinnych

Rodzaj biletu	24-godzinny		72-godzinny	
	Normalny (zł)	Ulgowy (zł)	Normalny (zł)	Ulgowy (zł)
Bilet metropolitalny ZTM+ZKM+MZK+ PRZEWOŹNICY KOLEJOWI	34	17	68	34
Bilet metropolitalny ZTM+PRZEWOŹNICY KOLEJOWI	30	15	-	-
Bilet metropolitalny ZKM+PRZEWOŹNICY KOLEJOWI	30	15	-	-
Bilet metropolitalny MZK+PRZEWOŹNICY KOLEJOWI	30	15	-	-
Bilet metropolitalny komunalny ZTM+ZKM+MZK	24	12	48	24

Wykaz Biletów metropolitalnych jednorazowych i 75-minutowych

Rodzaj biletu	Jednorazowy		75-minutowy	
	Normalny (zł)	Ulgowy (zł)	Normalny (zł)	Ulgowy (zł)
Bilet metropolitalny komunalny ZTM + ZKM + MZK	4,80	2,40	6,00	3,00

¹ **Bilety metropolitalne**, szczegółowo opisane w uchwale Zarządu MZKZG numer 35/2021 z dnia 10 sierpnia 2021 roku [z późniejszymi zmianami]. UWAGA: kanały dystrybucji biletów i zasady nadawania ważności biletom określa uchwała Zarządu MZKZG numer 35/2021 z dnia 10 sierpnia 2021 roku [z późniejszymi zmianami].

2. Objaśnienia do tabel:

Bilet jednorazowy – bilet ważny na jeden przejazd linią zwykłą, pospieszną lub nocną;

Bilet 75-minutowy – bilet ważny przez 75-minut na przejazd liniami nocnymi, pospieszonymi i zwykłymi od momentu nadania mu ważności;

Bilet 24-godzinny – bilet ważny przez kolejne 24 godziny od momentu nadania mu ważności przez kupującego;

Bilet 72-godzinny – bilet ważny przez kolejne 72 godziny od momentu nadania mu ważności przez kupującego.

3. Rodzaje Biletów metropolitalnych

3.1. Bilet jednorazowy

- Ważny od chwili opłacenia (automatyczna aktywacja);
- Obowiązkowe podanie typu pojazdu - autobus, trolejbus, tramwaj oraz linii komunikacyjnej; numer linii komunikacyjnej może być na stałe przypisany do typu pojazdu, np. „100 (autobus)”, „31 (trolejbus)”, „9 (tramwaj)”;
- Komunikat w aplikacji:
 - Ważny od: czas zakupu biletu;
 - Ważny do: *"Ważny do końca kursu"*.
- Bilet musi być oznaczony unikalnym numerem ścisłego zarachowania, widocznym w procesie kontroli z poziomu aplikacji i e-Hurtowni w rekordzie sprzedaży i kontroli.

3.2. Bilet 75-minutowy

- Ważny od chwili opłacenia (automatyczna aktywacja);
- Obowiązkowe podanie typu pojazdu - autobus, trolejbus, tramwaj oraz linii komunikacyjnej; numer linii komunikacyjnej może być na stałe przypisany do typu pojazdu, np. „100 (autobus)”, „31 (trolejbus)”, „9 (tramwaj)”;
- Komunikat w aplikacji:
 - Ważny od: czas zakupu biletu;
 - Ważny do: czas zakupu + 75 min; Czas ważności określany dokładnie od... do... (data, godzina, minuta);
- Bilet musi być oznaczony unikalnym numerem ścisłego zarachowania, widocznym w procesie kontroli z poziomu aplikacji i e-Hurtowni w rekordzie sprzedaży i kontroli.

3.3. Bilety czasowe 24h i 72h

- Aktywacja w momencie płatności;
- Bilety przypisywane do odpowiednich stref (organizatorzy + kolej);
- Czas ważności określany dokładnie od... do... (data, godzina, minuta);
- Możliwość wyboru strefy w trakcie procesu zakupu;
- Bilety muszą być oznaczone unikalnym numerem ścisłego zarachowania widocznym w procesie kontroli, sprzedaży oraz w historii transakcji odrębnie dla każdej pozycji taryfowej.

3.4. Parametry linii i środków transportu

- **Rodzaje linii:** zwykłe, nocne, pospieszne - każdy bilet może być przypisany do wielu typów linii jednocześnie (relacja "jeden do wielu");
- **Środki transportu:** autobus, trolejbus, tramwaj – każda linia może być przypisana wyłącznie do jednego środka transportu jednocześnie (relacja "jeden do jeden") lub przypisania organizatora komunikacji do obsługiwanej linii;
- **Czas ważności na wybranej linii:** Dla każdej linii należy pobrać za pośrednictwem API z systemu e-Hurtownia okres ważności linii oraz maksymalny czas korzystania z biletu jednorazowego na danej linii. System musi wspierać definiowanie czasu ważności biletu jednorazowego w minutach, zależnie od przypisanej linii.

3.5. Rodzaje stref metropolitalnych

System musi obsługiwać następujące strefy:

- **ZTM+Kolej** – obejmuje autobusy i tramwaje ZTM w Gdańsku oraz kolej – bilet 24h;
- **ZKM+Kolej** – obejmuje autobusy i trolejbusy ZKM w Gdyni oraz kolej – bilet 24h;
- **MZK+Kolej** – obejmuje autobusy MZK Wejherowo oraz kolej – bilet 24h;
- **ZTM+ZKM+MZK** – obejmuje wszystkie autobusy, trolejbusy i tramwaje ZTM, ZKM, MZK – bilet 24h i 72h;
- **MZKZG** – pełna strefa metropolitalna, obejmująca kolej i trzech organizatorów (ZTM, ZKM, MZK) – bilet 24h i 72h.

4. Minimalne wymagania biletów metropolitalnych

- a) Dodanie linku w aplikacji dotyczącego regulaminu korzystania z biletów
http://regulamin_mobile.mzkzg.org

5. Wymagana minimalna funkcjonalność systemu:

- a) Automatyczne pobieranie aktualnej oferty biletowej zgodnie z aktualną specyfikacją API Multiway;
- b) Automatyczne pobieranie elementów autoryzujących zgodnie z aktualną specyfikacją API Multiway;
- c) Automatyczne wprowadzenie aktywacji biletu zgodnie z aktualną specyfikacją API Multiway;
- d) Zastosowanie zabezpieczenia przed nieuprawnioną aktywacją biletu – blokada po 30 sek. na czas nie mniejszy niż 180 sek. dla biletów jednorazowych i 75 minutowych oraz krótkookresowych.

6. Proces aktywacji biletu jednorazowego lub 75 minutowego:

- a) Wybór typu biletu (w przypadku sprzedaży jedynie biletu jednorazowego – tryb ukryty (pomijany w aplikacji));
- b) Wybór środka transportu wraz z możliwością jego zmiany przed aktywacją biletu;
- c) Wybór taryfy normalna/ulgową;
- d) Selektowny wybór linii (wybór linii może sparowany ze środkiem transportu, np. „29 (trolejbus)");
- e) Aktywacja biletu.

7. Proces aktywacji biletu krótkookresowego (24, 72-godzinnego):

- a) Wybrać rodzaj biletu Ulgowy/normalny;
- b) Wybrać typ biletu krótkookresowego;
- c) Strefę, o ile jest wymagana;

- d) Możliwość wprowadzenia okresu ważności biletu, zgodnie z specyfikacją API Multiway;
- e) Aktywacja biletu.

8. Kontrola biletu

- a) Wyświetlenie QRCode zgodnego ze specyfikacją API;
- b) Wyświetlenie daty i godziny aktywacji biletu;
- c) Wyświetlenie numeru ścisłego zarachowania pobranego z systemu e-hurtownia;
- d) Wyświetlenie identyfikatora posiadacza aplikacji mobilnej identyfikatora użytkownika aplikacji). Identyfikator musi być zgodny z podanym identyfikatorem w rekordzie sprzedaży w systemie e-Hurtowni;
- e) Wyświetlenie informacji o ważności biletu „do końca kursu”(bilet jednoprzejazdowy);
- f) Zabezpieczenie informacji autoryzujących transakcję znakiem graficznym uniemożliwiającym klonowanie obrazu kontroli.

9. Zwrot biletu

- a) W przypadku niewykorzystania biletu w związku ze zmianą cen taryfowych, możliwość zwrotu biletu lub aktualizacji, zgodnie z obowiązującym cennikiem – dopuszcza się rozwiązanie organizacyjne;
- b) Dokonanie zwrotu biletu na podstawie informacji z e-magazynu dystrybucji biletów za pośrednictwem API – dopuszcza się rozwiązanie organizacyjne;

1. Dokumentacja API – rejestracja sprzedaży / zwrotu Biletów metropolitalnych

1.1. Zasady przekazywania rekordów sprzedaży z systemu Operatora Mobilnego do systemu MZKZG

1.2. Moment przekazania danych

Rekordy sprzedaży muszą być przekazywane z Systemu Sprzedażowego Partnera do Systemu MZKZG **niezwłocznie po zarejestrowaniu płatności** danej transakcji w Systemie Sprzedażowym Partnera, zgodnie z postanowieniami zawartymi w punkcie poniżej.

1.2.1.1. Metoda i częstotliwość przekazywania danych

Przekazywanie danych będzie realizowane w trybie on-line, co oznacza automatyczne przesyłanie danych przez System Sprzedażowy Partnera do Systemu MZKZG.

1.2.1.2. Postępowanie w przypadku przerwy w komunikacji systemów

W sytuacji utraty połączenia między systemami Partnera i MZKZG, Partner zobowiązuje się do:

- a) **zabezpieczenia danych**, które nie zostały przesłane,
- b) **niezwłocznego ich przekazania** do Systemu MZKZG po przywróceniu połączenia.

1.2.1.3. Wymóg nadania numeru Biletu metropolitalnego

Każdy rekord sprzedaży, przekazywany do Systemu MZKZG, musi zawierać **indywidualny numer biletu (ściśłego zachowania)** przypisany przez System e-Hurtownia. Numeracja biletów jest odrębna w zależności od typu i rodzaju biletu.

1.2.1.4. Obsługa transakcji obejmujących wiele Biletów metropolitalnych

W przypadku, gdy w ramach jednej transakcji sprzedano więcej niż jeden bilet (ilość > 1), Partner zobowiązuje się do przekazania wszystkich **numerów biletów odpowiadających rzeczywistej liczbie sprzedanych sztuk**, z zachowaniem **ciągłości numeracji**, zgodnie z typem i rodzajem biletu. Maksymalna ilość sprzedaży w jednym rekordzie nie może przekroczyć 9 szt.

1.2.1.5. Rekordy zwrotów Biletów metropolitalnych

W przypadku zwrotu biletu, w rekordzie zwrotu należy jednoznacznie wskazać numer pierwotnego rekordu sprzedaży oraz numer ściśłego zachowania rekordu pierwotnego, którego dotyczy zwrot.

Uwierzytelnianie

Wszystkie żądania muszą być autoryzowane i podpisane zgodnie z zasadami systemu. Wymagana autoryzacja, np. przez Bearer Token. Komunikacja będzie realizowana za pośrednictwem tunelu VPN.

2. Rejestracja sprzedaży / zwrotu Biletu metropolitalnego

Endpoint

POST /sprzedaz

Opis

Rejestracja rekordu sprzedaży lub zwrotu Biletu metropolitalnego.

2.1. Parametry żądania (JSON)

Pole	Typ	Wymagane	Opis
typ_rekordu	string	✓	Typ rekordu: "S" (sprzedaż), "Z" (zwrot)
id_operatora	string	✓	ID operatora dokonującego sprzedaży
kanal_sprzedazy	string	✓	Kanał sprzedaży: 1–5 (np. 1 = aplikacja mobilna)
data_sprzedazy_zwrotu	string	✓	Data i czas operacji w formacie ISO 8601
taryfa	string/integer	✓	Kod taryfy
numer_biletu	integer	✓	Unikalny numer biletu ściślego zarachowania pobrany z eHurtowni
obowiazuje_od	string	✓	Początek ważności biletu (ISO 8601)
obowiazuje_do	string	✓	Koniec ważności biletu (ISO 8601)
strefa	integer	✓	Numer strefy taryfowej
numer_linii	string	✓	Numer linii
numer_urzadzenia	string	✓	Identyfikator aplikacji/użytkownika
numer_boczny_pojazdu	integer	✓	Numer boczny pojazdu
liczba_biletow	integer	✓	Liczba sprzedanych/zwróconych biletów
cena_nominalna	float	✓	Cena nominalna (ujemna przy zwrocie)
id_transakcji	string	✓	Unikalny identyfikator transakcji

2.2. Przykład zapytania (sprzedaż)

```
{ "typ_rekordu": "S",  
  "id_operatora": "id-operatora systemu",  
  "kanal_sprzedazy": "1",  
  "data_sprzedazy_zwrotu": "2024-06-05T10:15:04.869027Z",
```

```
"taryfa": "103",
"numer_biletu": 1974,
"obowiazuje_od": "2024-06-05T00:00:00.000027Z",
"obowiazuje_do": "2024-07-04T23:59:59.999997Z",
"strefa": 1,
"numer_linii": "P",
"numer_urzadzenia": "5154",
"numer_boczny_pojazdu": 0,
"liczba_biletow": 1,
"cena_nominalna": 12.0,
"id_transakcji": "XYZ-1234567890-ab-8974",
}
```

2.3. Uwagi końcowe

- Dane transakcyjne będą dostarczane w trybie on-line.
- W przypadku braku połączenia należy niezwłocznie, po jego przywróceniu, przestać wszystkie dotychczas niedostarczone rekordy. Odpowiedzialność za zapewnienie ciągłości komunikacji leży po stronie dostawcy danych.
- W przypadku rekordu typu „Z” (zwrot) ceny (cena_sprzedazy, cena_nominalna) powinny być ujemne, natomiast numer_biletu powinien odpowiadać numerowi biletu z oryginalnej transakcji sprzedaży.
- System powinien weryfikować poprawność danych wejściowych, w szczególności:
 - zgodność dat z formatem ISO 8601,
 - unikalność numeru biletu,
 - spójność pól związanych z taryfą oraz strefą taryfową.

Uchwała nr 51/2025
Zarządu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego
Zatoki Gdańskiej
z dnia 9 września 2025 roku

w sprawie: określenia opustu ceny biletów telefonicznych emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej uprawniających do przewozu w publicznym transporcie zbiorowym przy ich hurtowej sprzedaży przez Związek z wykorzystaniem e-Hurtowni (e-Magazynu) w celu ich dalszej odsprzedaży w cenach i na zasadach taryfowych określonych przez Zarząd Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej

Na podstawie art. 15 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 16 grudnia 2010 r. o publicznym transporcie zbiorowym (tj. Dz. U. z 2025r. poz. 285²), w zw. z §23 ust.1 i ust. 3 pkt 2 Statutu Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej [tekst jednolity Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2018 r. poz. 4623³] i art. 30 ust.2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tj. Dz. U. z 2025 r. poz. 1153), Zarząd Związku postanawia, co następuje:

§ 1

Dla jednorazowych, 75-minutowych, 24-godzinnych i 72-godzinnych komunalnych biletów metropolitalnych oraz kolejowo-komunalnych biletów metropolitalnych w formie telefonicznej emitowanych przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej uprawniających do przewozu w publicznym transporcie zbiorowym na obszarze działania Związku przy ich sprzedaży hurtowej prowadzonej bezpośrednio przez Związek z wykorzystaniem e-Hurtowni (e-Magazynu) w celu ich dalszej odsprzedaży w cenach i na zasadach taryfowych określonych przez Zarząd Metropolitalnego Związku Komunikacyjnego Zatoki Gdańskiej określa się opust ceny w wysokości 3,5%.

§ 2

1. Podstawę obliczenia opustów wymienionych w §1 jest iloczyn sprzedanych przez Związek jednorazowych, 75-minutowych, 24-godzinnych, 72-godzinnych komunalnych biletów metropolitalnych albo kolejowo-komunalnych biletów metropolitalnych w formie telefonicznej oraz ceny za dany rodzaj biletu, wynikającej z obowiązujących przepisów taryfowych określonych przez Zarząd MZKZG, pomniejszonej o podatek VAT.

2. Opust obliczany jest odrębnie dla każdego z rodzajów biletów wymienionych w §1.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 października 2025 r.

Zarząd Związku:

² Zm. Dz.U. z 2024r. poz. 1853.

³ zm. Dz. Urz. Woj. Pomorskiego z 2020 r. poz. 4333.

Lista kontaktów operacyjnych

W ramach realizacji niniejszej Umowy Strony ustalają następujące osoby do kontaktu:

1. Po stronie MZKZG:

- Opiekun techniczny:
- Opiekun ds. rozliczeń:

2. Po stronie Partnera:

- Opiekun techniczny:
- Opiekun ds. rozliczeń:

ZAŁĄCZNIK NUMER ... DO UMOWY NR MZKZG/.....
Wzory raportów ze sprzedaży Biletów metropolitalnych

Raport sumaryczny sprzedaży biletów metropolitalnych – zawierający datę sprzedaży, typ, rodzaj biletu, nazwę biletu, strefę, indeks, ilość i wartość sprzedaży, operatora, zawierający podsumowania ilości i wartości sprzedaży, umożliwiającą sortowanie biletów po rodzaju, indeksie czy operatorze

Lp.	Data i godzina sprzedaży	Rodzaj biletu	Nazwa biletu	Strefa	Cena jednostkowa	Operator	Ilość	Wartość
1								
2								
3								
4								
5								
6								
7								

Raport szczegółowy sprzedaży biletów – operacja po operacji, powinien umożliwiać sortowanie po wszystkich nagłówkach, powinien zawierać podsumowania w kolumnie ilość i wartość.

Lp	Data i godzina sprzedaży	Rodzaj biletu	Nazwa biletu	Cena jednostkowa	Operator	Ilość	Wartość	Numer biletu	Numer linii	Strefa
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										

**Informacja o przetwarzaniu danych osobowych
przez Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej z siedzibą w Gdańsku**

W wykonaniu postanowień art. 14 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119/1 z 04.05.2016, dalej: **Rozporządzenie 2016/679**), Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej z siedzibą w Gdańsku informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio Partner pozyskał i udostępnił MZKZG w celu zawarcia lub wykonania niniejszej umowy (np. osób reprezentujących Partnera lub kierowanych do realizacji umowy - dalej jako: **Przedstawiciele**) jest Metropolitalny Związek Komunikacyjny Zatoki Gdańskiej z siedzibą w Gdańsku przy ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk, wpisany do Rejestru związków międzygminnych w dniu 5 czerwca 2007 r. pod pozycją 283, obwieszczenie w Dzienniku Urzędowym Województwa Pomorskiego z dnia 19 czerwca 2007 r., Nr 109, poz. 1770, NIP 957-097-61-68, REGON 220453903, www.mzkzg.org, e-mail: sekretariat@mzkzg.org (dalej: **Administrator**);
- 2) kontakt z Inspektorem Ochrony Danych powołanym przez Administratora, drogą elektroniczną możliwy jest na następujący adres e-mail: iodo@mzkzg.org lub drogą poczty tradycyjnej na adres Administratora: ul. Sobótki 9, 80-247 Gdańsk z dopiskiem „Inspektor Ochrony Danych”;
- 3) dane osobowe Przedstawicieli udostępnione zostały Administratorowi przez Partnera w zakresie określonym w umowie (imię, nazwisko, stanowisko, miejsce pracy, dane kontaktowe, godziny pracy), w przedstawionej Administratorowi przez Partnera dokumentacji lub w kierowanej do Administratora korespondencji;
- 4) Administrator przetwarzać będzie dane osobowe Przedstawicieli w celu:
 - (i) Realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora lub strony trzeciej, w tym w szczególności w celu zawarcia lub wykonania umowy, ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest prawnie uzasadniony interes Administratora lub strony trzeciej (art. 6 ust. 1 pkt. f Rozporządzenia 2016/679);
 - (ii) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 pkt. c Rozporządzenia 2016/679 w szczególności w związku z przepisami o rachunkowości oraz podatkowymi;
- 5) dane osobowe mogą być przekazywane przez Administratora podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora związane z zawarciem lub wykonywaniem umowy, w tym podmiotom będącym dostawcami systemów informatycznych i usług IT, operatorom pocztowym i kurierom, bankom lub innym podmiotom świadczącym usługi płatnicze, podmiotom świadczącym usługi prawne (w tym podatkowe i windykacyjne) lub archiwizacji dokumentów. Dane osobowe mogą być także przekazywane uprawnionym organom w zakresie wymaganym przez obowiązujące przepisy prawa;

- 6) dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora przez okres wykonywania umowy. Okres przetwarzania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w zakresie i przez czas wymagany przepisami prawa;
- 7) udostępnienie danych osobowych przez Partnera jest dobrowolne niemniej niezbędne do zawarcia i wykonania umowy. W pewnym zakresie udostępnienie danych osobowych wymagane jest na podstawie przepisów prawa. Brak udostępnienia danych będzie skutkowało niemożliwością zawarcia jak i wykonania umowy;
- 8) w odniesieniu do danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 Rozporządzenia 2016/679;
- 9) osoba, której dane osobowe dotyczą, posiada:
 - na podstawie art. 15 Rozporządzenia 2016/679 prawo dostępu do danych osobowych;
 - na podstawie art. 16 Rozporządzenia 2016/679 prawo do sprostowania danych osobowych;
 - na podstawie art. 17 Rozporządzenia 2016/679 prawo do usunięcia danych osobowych;
 - na podstawie art. 18 Rozporządzenia 2016/679 prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - na podstawie art. 20 Rozporządzenia 2016/679 prawo do przenoszenia danych;
 - na podstawie art. 21 Rozporządzenia 2016/679 prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia 2016/679;
 - prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy osoba uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących tej osoby narusza przepisy prawa.

Partner

MZKZG

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych przez Partnera (do uzupełnienia przez Partnera)

**Regulamin dla procesu certyfikacji Partnerów (Operatorów Mobilnych)
i korzystania z Systemu e-Hurtownia**

1. InnoBaltica Sp. z o.o. ma prawo korzystania z Systemu e-Hurtownia, który jest interfejsem pośredniczącym w procesie dystrybucji biletów elektronicznych za pomocą aplikacji mobilnych.
2. MZKZG jest jednostką odpowiedzialną za sprzedaż i dystrybucję biletów, użytkownikiem administrującym Systemem e-Hurtownia.
3. Integratorem, który prowadzi proces certyfikacji jest dostawca Systemu e-Hurtownia – spółka Multiway Systems.
4. Do procesu certyfikacji przystępuje Operator Mobilny, który zamierza prowadzić dystrybucję biletów za pośrednictwem aplikacji mobilnych. Bilety wydawane będą poprzez System e-Hurtownia w trybie on-line.
5. Opis i sposób korzystania z interfejsu znajduje się w specyfikacji API dla Operatorów Mobilnych.
6. Dostęp do Systemu e-Hurtownia odbywa się w sposób autoryzowany – każdy Operator Mobilny otrzymuje login i hasło, na podstawie których generuje tokeny dostępowe do API.
7. Operator Mobilny nie ma prawa udostępniać osobom trzecim swoich danych autoryzacyjnych (login, hasło, refresh token, access token).
8. Operator Mobilny zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym regulaminem oraz do jego przestrzegania.
9. W kolejnym kroku Operator Mobilny zobowiązany jest do wypełnienia Formularza Certyfikacji i przekazania go do MZKZG.
10. Integrator, na podstawie danych zawartych w Formularzu Certyfikacji, rejestruje Operatora Mobilnego w Systemie testowym e-Hurtownia oraz przekaże Operatorowi Mobilnemu:
 - a. Specyfikację API dla Operatorów Mobilnych,
 - b. Dane dostępowe do środowiska testowego,
 - c. Wraz z dostępem do API Operator Mobilny uzyska dostęp do specyfikacji on-line metod (SWAGGER),
 - d. Arkusz scenariuszy testowych,
 - e. Dane kontaktowe Integratora.
11. Operator Mobilny zobowiązany jest zintegrować się z API Systemu e-Hurtownia w terminie nie dłuższym niż 60 dni od dnia przekazania Operatorowi Mobilnemu kompletu informacji i dokumentacji, o których mowa w pkt 10. W tym czasie Operator Mobilny będzie mógł korzystać ze środowiska testowego, a ewentualne pytania może kierować do Integratora, który zobowiązany jest udzielić odpowiedzi nie później niż w terminie 3 dni roboczych od dnia otrzymania pytania od

Operatora. W przypadku, gdy czas oczekiwania na odpowiedź od Integratora przekracza termin 3 dni roboczych, przewidziane jest wydłużenie czasu na integrację o czas przekroczenia terminu na odpowiedź.

12. Po upływie 60 dni przewidzianych na proces integracji, w przypadku braku zgłoszenia do gotowości do sesji certyfikującej, Operator Mobilny może kontynuować proces integracji za zgodą MZKZG i InnoBaltica, jednak pomiędzy Operatorem Mobilnym i Integratorem ustalone zostanie indywidualne wsparcie Operatora Mobilnego, które wycenione zostanie przez Integratora na zasadach rynkowych.
13. Po zakończeniu procesu integracji Operator Mobilny zgłasza Integratorowi gotowość do przeprowadzenia sesji weryfikującej. Integrator w ciągu 3 dni roboczych wyznaczy termin sesji weryfikującej, która będzie odbywała się przez komunikator on-line. Operator Mobilny będzie zobowiązany do wywołania każdej metody dostępnej z poziomu API, w oparciu o Scenariusze Testowe dla Operatora Mobilnego, a Integrator potwierdzi prawidłowość zapytań przez analizę logów.
14. Po potwierdzeniu poprawności procesu integracji, Integrator wystawi Operatorowi Mobilnemu Certyfikat potwierdzający prawidłowy przebieg procesu integracji.
15. Integrator oraz Operator Mobilny poinformują InnoBaltikę oraz MZKZG o pozytywnym wyniku certyfikacji, w celu rozpoczęcia sprzedaży biletów przez Operatora Mobilnego.
16. MZKZG, za pośrednictwem InnoBaltiki, przekazuje Integratorowi informację o możliwości rozpoczęcia sprzedaży biletów przez Operatora Mobilnego. Integrator przekazuje Operatorowi Mobilnemu dane dostępne do środowiska produkcyjnego.
17. Sprzedaż i dystrybucja biletów poprzez System e-Hurtownia wymaga ponadto skonfigurowania przez Administratora Systemu e-Hurtownia po stronie MZKZG Warunków współpracy. Nadanie Operatorowi Mobilnemu dostępu do środowiska produkcyjnego nie oznacza automatycznie możliwości rozpoczęcia dystrybucji biletów.
18. Dostęp autoryzowany zezwala na pobieranie danych wyłącznie na potrzeby własnej dystrybucji biletów.
19. Wszystkie udostępnione materiały i dane są chronione prawami autorskimi.
20. MZKZG, InnoBaltica ani Integrator nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek pośrednie lub bezpośrednie szkody, powstałe w wyniku dostępu do serwisu, oraz poniesione na skutek niewłaściwego wykorzystania informacji i danych w nim zawartych.
21. MZKZG, InnoBaltica ani Integrator nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w odbiorze, przesyle i transmisji danych.
22. MZKZG oraz InnoBaltica zastrzegają sobie prawo do zmiany zasad korzystania z serwisu.
23. W przypadku naruszenia zasad regulaminu lub stosowania praktyk utrudniających korzystanie

z serwisu jego właścicielowi lub pozostałym użytkownikom, MZKZG, InnoBaltica i Integrator zastrzegają sobie prawo do zablokowania konta i zaprzestania dystrybuowania danych.

24. W przypadku wykrycia przez Operatora Mobilnego błędów lub braków w działaniu serwisu, należy zgłosić Błąd bezpośrednio do Integratora, który przyjmuje zgłoszenia serwisowe za pośrednictwem:
 - telefonicznie pod numerem: 505 641 903 lub
 - na adres poczty elektronicznej: bok@multiway.pl
25. Dostęp do systemu obsługi serwisowej Integratora zostanie nadany na podstawie danych wprowadzonych przez Operatora Mobilnego w Formularzu Certyfikacji w sekcji OSOBA UPRAWNIONA DO ZGŁASZANIA BŁĘDÓW wraz z przekazaniem danych dostępowych do środowiska produkcyjnego.
26. W przypadku przeprowadzania prac konserwacyjnych, serwis może być czasowo niedostępny, o czym Integrator zobowiązany jest poinformować Operatora Mobilnego, InnoBaltikę oraz MZKZG z wyprzedzeniem co najmniej 48 godzin.

Formularz certyfikacji

FORMULARZ CERTYFIKACJI			
NAZWA OPERATORA MOBILNEGO			
PAŃSTWO		WOJEWÓDZTWO	
KOD POCZTOWY		MIASTO	
ULICA		NUMER DOMU	NUMER LOKALU
NUMER NIP		NUMER VAT UE (VIES)	NUMER REGON
DANE DO LOGOWANIA			
IMIĘ		NAZWISKO	
ADRES E-MAIL			
OBSŁUGA TRANSAKCJI			
ADRES E-MAIL DLA POWIADOMIEŃ			
URL DLA POWIADOMIEŃ PUSH			
ADRES LUB PULA ADRESÓW IP			
OSOBA UPRAWNIONA DO ZGŁASZANIA BŁĘDÓW			
IMIĘ		NAZWISKO	
ADRES E-MAIL			

Certyfikowany Operator Mobilny oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem dla procesu certyfikacji Podmiotów Zewnętrznych (Operatorów Mobilnych) i korzystania z Systemu e-Hurtownia oraz zobowiązuje się do jego przestrzegania.

Operator Mobilny Certyfikowany

DATA I PODPIS

Integrator przekazał dostęp oraz dokumentację

DATA I PODPIS

Zgoda MZKZG na certyfikowanie Operatora Mobilnego

DATA I PODPIS

Zgoda InnoBaltica na certyfikowanie Operatora Mobilnego

DATA I PODPIS

Wzór certyfikatu

Certyfikat

Niniejszym potwierdzam prawidłowo przeprowadzony proces integracji Partnera (Operatora mobilnego):

_____ z Systemem elektronicznej dystrybucji biletów, zwanego dalej „System e-Hurtownia”.

Data przystąpienia do certyfikacji: _____ r.

Data otrzymania certyfikatu: _____ r.

Uwagi:

Przedstawiciel
MZKZG

Przedstawiciel
Spółki InnoBaltica

Pieczęć firmowa / czytelne imię i nazwisko / podpis

Pieczęć firmowa / czytelne imię i nazwisko / podpis

Przedstawiciel
Integratora

Pieczęć firmowa / czytelne imię i nazwisko / podpis

